

Communiqué de presse

Kreative rachète Media Etudiant et crée le 1^{er} groupe media web + social + mobile

Paris, le Jeudi 12 Janvier 2012. Avec plus de 150 applications développées sur mobile et Facebook, [Kreative](#) étend son portefeuille de compétences et crée la **1^{ère} offre pluri-digitale** (web, social, mobile) avec le rachat du pure-player de l'éducation : [Media Etudiant](#).

Media Etudiant fédère autour de ses différentes communautés éducatives plus de 2,5 millions de visiteurs par mois et près de **2 millions de membres inscrits**. Créé en 2005 par Thierry Debarnot, Media Etudiant a su s'imposer en 6 ans comme un des leaders sur la cible des 15–25 ans sur le web.

Ce rapprochement stratégique a pour ambition de **créer un nouveau groupe media** sur smartphones, tablettes et les réseaux sociaux. Plusieurs applications éducatives sont déjà en cours de développement. Les futures orientations stratégiques seront menées par Gilles Lioret (ex Infogrames, Gameone, Canal+ Multimédia) qui rejoint la direction de Kreative.

Kreative allie désormais les compétences marketing, techniques et commerciales lui permettant de **maîtriser toute la chaîne de valeur de la production à la promotion**. Kreative propose ainsi aux décideurs du digital (agences, éditeurs et annonceurs) un guichet unique et puissant pour les accompagner sur l'ensemble de leur présence sur mobile et social media.

En 2012, Kreative vise un chiffre d'affaires de **5 millions d'euros** grâce à son portfolio d'environ 300 clients actifs. D'autres acquisitions stratégiques sont prévues sur l'année 2012.

Anthony Kuntz, président de Kreative déclare :

« Nous sommes ravis d'avoir pu finaliser cette première acquisition de la société Media Etudiant qui conforte notre volonté de devenir le premier media avec un **ADN 100% solomo** ! Thierry Debarnot va prendre la direction de notre pôle publishing et être le maître d'ouvrage assurant le pilotage et le lancement de nos nouveaux produits. »

Thierry Debarnot, fondateur de Media Etudiant poursuit :

« Alors étudiant, j'ai créé Media Etudiant avec pour objectif de faciliter l'accès et l'échange du savoir. Le rapprochement avec Kreative va nous permettre de **réinventer l'accès aux contenus éducatifs** sur les nouveaux carrefours d'audience dont les jeunes sont friands. C'est un véritable challenge pour l'équipe Media Etudiant, nous sommes très fiers d'être les premiers à se positionner ainsi. »

Relations Presse

Audrey Magnoli

Tel : 04 78 58 29 23

a.magnoli@kreative.com

www.kreative.com | www.mediaetudiantgroup.com